

MOESEN, W., "Keynes en krimpbudgettering: de saneringsoperatie in België", Maandschrift Economie, 1986b, nr. 6, blz. 461-466.


VAN WESEMEL, E., "De aandelenwet: een evaluatie", Kwartaalberichten van de Economie, 1985, nr. 2, blz. 77-98.


BOEKBESPREKINGEN

ALGEMENE ECONOMIE


Deze boek is een bundeling van discussieteksten (en discussies) van een conferentie die het National Bureau of Economic Research (NBER) in de V.S. in april 1987 wijde aan onderwerpen in verband met internationale economische samenwerking. Vier grote doelstellingen werden hierbij behandeld: macro-economisch beleid, wisselkoersbeleid, internationaal handelsverkeer en de schuldvloed van ontwikkelingslanden. Telkens stond één auteur in voor de houtteksten. De discussie teksten en de discussies werden telkens verzorgd door een panel van leidende economisten en beleidsverantwoordelijken.

Stanley Fisher (MIT) maakt in zijn bijdrage een historische balans op van (macro-economische) beleidskenmerken in theorie en praktijk. Hij bespreekt hoe het monetair en fiscaal beleid van één land slechts een relatief klein effect heeft op de economische activiteit en inflatie in andere landen, waardoor de potentieel voordeelen van coördinatie gering zijn. "The best that each country can do for other countries is to keep its own economy in shape" (p. 39).

In het tweede thema, rond coördinatie op het vlak van wisselkoersbeleid, behandelt Richard Mount (University of Pennsylvania) achtervolgens de (hoge) variabiliteit van wisselkoersen, de rol van wisselmarktkrachten, de voor- en nadelen van vaste wisselkoersen en de regels bij "managed floating" (inclusief de voorstellen voor doelzones). De verschillende reacties spitsen zich toe op de vraag of de toekomst ligt in de beperking van wisselkoersbewegingen dan wel in (macro-economische) beleidsveranderingen.

David Richardson (University of Wisconsin) behandelt de internationale handelspolitiek. "Het is zoals nooit voor en na de GATT. De auteur beschouwt deze materie vanuit "theoretisch" perspectief, en maakt daarbij gebruik van vbb. het "Prisoner's Dilemma". Voor de GATT-overschrengelen in te schatten hij in zijn nieuwe rol als "the key man in the GATT" (p. 39).

In een laatste bijdrage stelt Jeffrey Sachs (Harvard) dat, alsook de reactie op de schuldfinanciering in de derde wereld in 1982 een succesvolle toepassing is van internationale samenwerking, een daadwerkelijke oplossing voor dit probleem niet wordt bereikt zonder nieuwe instellingen in de richting van schuldbespreking, aumentatie en een omkering van de huidige rolverdeling van kapitaal in de derde wereld. Van de voorstellen van discussie die in deze materie nog ter tafel lagen zijn handen voor de verschillende reacties te pakken en de samenstelling van de discussies een relatief goed overzicht van de verschillende punten van discussie die in deze materie nog ter tafel liggen.

Dany Cassimon
Het boek *Empirical Macroeconomics for Interdependent Economies* is een verslag van de resultaten en bevindingen van een onderzoeksproject van The Brookings Institution. De doelstellingen zijn tweeëndertig: het bijdragen van bestaande macro-economic internationale modellen en de evaluatie van de budgettaire en monetair beleid van de V.S.A. vanaf 1984 aan de hand van deze modellen. Hiertoe werden met de twaalf deelnemende modellen een aantal simulaties uitgevoerd waarvan de resultaten in het tweede deel van het boek uitvoerig besproken worden. Er wordt eerst een theoretisch analyse gegeven van de internationale effecten van economische maatregelen. Dit theoretisch kader vormt de basis voor de bespreking van de verschillende simulaties die met de modellen werden uitgevoerd. Hier wordt niet enkel stilgestaan bij de gelijkklopende resultaten, maar wordt vooral gezocht naar verklaringen voor de divergenties tussen de modellen. De simulaties werden verder gebruikt voor het berekenen van een aantal multiplicatoren die resulteren uit de monetair en budgettaire toezeggingen. Dit deel van het boek wordt aangevuld met een groot aantal grafieken en tabellen die in meer detail een overzicht geven van de simulatieresultaten. Hoewel is deze overvloed aan cijfermateriaal gebonden in een afzonderlijk volume. Het derde deel van het boek brengt een aantal tekstteken samen die een bepaald aspect van de hoe, de aan- en de identificatie van internationale macro-economic modellen behandelen. Hierbij wordt aangehaald bestaat aan de manier waarop rekening dient gehouden te worden met verwachtingen, de alternatieve benaderingen van wijzigingen in de winstkoersen en de mogelijkheden om de aanbieding van de economische te modelleren. In het vierde deel wordt het gebruik van modellen bij de economische beleidsvorming behandeld. Hierbij wordt getracht om de macro-economic politiek die de V.S.A. gedurende de periode 1986-1988 voerde te beoordelen op basis van de deelnemende modellen.


Met dit boek boggen de auteurs een bijdrage te leveren tot het opheffen van de dichotomie tussen de theorie van volmaakte mededinging (de "invisible hand") van Adam Smith) en een belangrijk feit uit de economische realiteit, nl. het bestaan van (markt-)mach.
John GROENEWEGEN
Planning in een markteconomie. Indicatieve planning, industriebelend en de rol van de publieke onderneming in Frankrijk in de periode 1981-1986

1. Hoe heeft het Negré Plan in Frankrijk vorm gegeven aan het industriebelend?
2. Waarom kreeg het beleid die vorm?
3. Was het beleid succesvol in het bereiken van de doelstellingen?

Bij de beantwoording maakt Groeneveld handig gebruik van diverse economische theorieën, zonder de niet-economische invloeden te vergeten. Groeneveld bestudeert eerst de theorieën over indicatieve planning, over ondernemingsstrategieën en industriebelend en over publieke ondernemingen. Daarna wordt de Franse economische ordening van vroeger en nu besproken. Dit wordt gevolgd door een gevalstudie van de kern van het socialistisch industriebelend, de zoegeneemde «filière électronique». Dit is een netwerk dat in feite bestaat uit een grote variëteit van branches, zoals telecommunicatie, computer- en massaconsumptiegelden enz.

In zijn analyse van deze en de daarop volgende Groeneveld uiteindelijk aansluit op dat de economische theorie slechts een deel van de complexe werkelijkheid betreft. Ook niet-economische variabelen spelen mee, vooral de sociologische aspecten van het Franse «corps d'état», de politieke voorkeur voor grootprocessevere, en de historisch gegroeide positie van de staat in Frankrijk. Uiteindelijk suggereert Groeneveld dat het industriebelend van de socialiste regering steeds grotere overeenkomsten is gaan vertonen met dat van de voorgangers. Successen werden geboekt in branches waarin het vroeger ook goed ging, en misklappen in sectoren waarin het beleid na 1945 voortdurend mislukte.

G.K. SHAW
Keynesian SHAW
The Permanent Revolution. Being an essay on...

Eddy Van de Voorde
Günter FANDEL
Management Problems in Health Care


C.J. RIJNvos
Monetaire Filosofie

Het is goed dat vakspecialisten zich bijwonen op een onbevangen wijze bezinnen over het kennis- en ervaringsobject van hun studie- en werkdomein. Het gaat hier vooral, doch met uitsluitend, over financiële en bedrijfseconomische deskundigen: de doorlichting komt vanuit een aparte en onverwachte hoek, nl. de filosofie als ‘meesters van de wetenschappen’. Een kritisch en vooral voorzichtig doornemen van onderhavig werk kan hiellaat zijn. Gegeven de bekende monetaire basisbegrippen stelt de auteur dat terzake een opmerkelijke variatie bestaat in de wereld van denken en doen, hetgeen van belang is voor het goed functioneren van het geld, als primaria zorg voor de overheid, de monetaire autoriteiten en het particuliere bankwezen. Met name wordt verschillend gedacht over de aard van de geldboekhouding, over de existentiele maatschappelijke positivering van het geld (cfr. Mengov, Marx, Simmel). Een tweede mensensverslag m.b.t. de monetaire basisbegrippen houdt verband met de aanvaarding van verscheuren van Kant of gedragsregels (Simmel) - met inbegrip van de ethische implicaties - of met de monetaire en bankaire orde. Parallel hiermee loopt het onderscheid tussen rekening (het naleven van verscheuren) en verantwoording (de ontzegging van verscheuren die gedragsregels impliceren).

Anant R. NEGANdhI
International Management
Boston, Allyn and Bacon, Inc., 1987, xiv + 514 blz. - Prijs: 33,95 $
managementpatronen – niet waargemaakt. De auteur onderstreept de vrij conflictueuze verhouding tussen multinationalen en gastlanden (ook in België: blz. 41), terwijl een boek in 1987 uitgegeven, toch niet kan voorbijgaan aan de er zake aanzienlijk gewijzigde opstelling vandaag. Ook inhoudelijk kroelt het werk van onjuiste, alhoewel vrij affirmative beweringen. Het is manifest verkeerd te stellen dat het product life cycle model het bij de directe buitenlandse investeringen verklare of dat de internationaaltheorie daaraan "somewhat similar" is (blz. 349); dat het opzetten van een interne divisie gelijkstaat met een "functionele structuur" (blz. 101); dat een overdracht van managementpraktijken uit ontwikkelings- naar ontwikkelde landen kan worden onderkend (blz. 335)... Als toenaam kan de lezer een aantal nietzeggende zinnen, zoals "in spite of its secondary importance, the fiscal system occupies the central position in managerial decision making" (blz. 470), waarbij dan, in het hoofdstuk over financieel beleid in een multinational, de hoofdplaatsen eerst worden ingehouden door het volkswaar en onder de technieken tot dekking van dat risico weliswaar over volkswaars (verkeerderlijk) wordt bericht, maar de termijnduur en de zgn. dekking via de geldmarkt niet worden vermeld (blz. 498). Het boek bevat na elk hoofdstuk één of twee case-studies: dit zijn de enige delen dat van enige waarde, voorgaande bloemlezing, die zonder moeite zou kunnen worden verlengd moge volstaan...

Sylvain Plassechoen

Henry Phelps BROWN
Egalitarianism and the Generation of Inequality

Dat een omzien waardevol kan zijn, bewijst dit omvangrijk, diepgaand en mooi geschreven boek. Het brengt een synthetisch overzicht van alles wat we over inkomensverdeling en gelijkheidsstreven moeten en kunnen weten.

Deel één gaat op zoek naar de historische ontwikkeling van de gelijkheidsgedachte, van de Oudheid over het politiek liberalisme tot de hedendaagse ideeën over sociale gelijkheid en inkomensverdeling. Deel twee geeft een overzicht van statistische informatie over de feteleke verdeling en herverdeling van inkomens en vermogens. Hierbij wordt ook onderzocht hoe en waarom concrete volkshuishoudingen bepaalde ongelijke verdelingen hebben voorgedaan en hoe deze verdelingen hebben veranderd, terwijl het aantrekken in overwegende mate Engeland en de VS. Een derde - kruist - deel is gewijd aan een aantal evaluaties van gelijkheidsstreven: hoever wenselijk en hoever doornemen?

Zoals dit met omvangrijke syntheseswerken steeeds het geval is, zijn zulkeisch (zoals de auteur zelf zegt), die soms een heel onderzoekslente aan een bepaald facet van deze problematiek gewijd hebben, lezeces kunnen aanwijzen. Voor mij blijft het wetenschappelijk hinderlijk dat één hand volstaat voor het tellen van het aantal uit-Engelse werken vermeld in de bibliografie. Door de continentale Europese wereld en het eigen instellingen op het vlak van verdeling en herverdeling, en met name de Frans- en Duitslandse onderzoekers hopen er nimmer niet op te nemen, blijft de visie betrekke op de Angelsaksische wereld, wat toch te een verkeerde (praktische en theoretische) beeldvorming kan aanleiding geven.

Dit belet dat deze synthese indrukwekkend is en wellicht tot de klassiek literatuur over dit onderwerp zal gaan behoren.

Herman Debeek
ALGEMEEN ONDERNEMINGSBELEID

James Brian QUINN e.a.
xxv + 998 blz. - Prijs: 35.95 $

Henry Mintzberg en James Quinn hebben hun sporen reeds verdiept in de theorie van
het strategisch management. In dit boek brengen zij (samen met James Waters, een vreugde
medewerker van Mintzburg) een aantal artikelen bijen van bekende managementauteurs
(zoals bv. Ansoff, Andrews, Porter, Wrappen...... en uiteraard diverse artikelen van Quinn
en Mintzburg zelf). Deze artikelen worden ondergebracht in drie grote delen: strategie,
onorganisatie en context. Elk deel wordt gesloten met een titel, relatief korte case.

De opgenomen artikelen in het eerste deel bieden een zeer goed overzicht van de diverses
aspecten van het strategievormingsproces. Het deel omschrijft strategie als een proces
waarbij een toepassing van de het fenomenen macht en cultuur, zij het wel dat de aangeboden artikelen een nog
beperkt beeld aan de lezer vertellen. In het deel over de context van strategievorming
wordt onderscheid gemaakt tussen de vijf structuurtypen van Mintzburg. Een belangrijk
kwestie van het is de rol van het politieke klimaat in de organisatie. In de derde deel
worden enkele artikelen gescoord van de strategische contexten. De praktijk is
onderdeeld in verschillende delen. Zo worden bijvoorbeeld een aantal artikelen over strategisch
portfolioanalyse overgenomen (die enkele ideeën van James Quinn met betrekking tot strategische verandering
zijn). Een aantal artikelen in de derde deel zijn echter afhankelijk van een goede basis voor de gevoerde cursus in strategisch
management. Sterk aanbevolen.

Rudy Martens

Carolyn C. PERRUCCI e.a.
Institutions and Social Change»
New York, Aldine de Gruyter, 1988, x + 193 blz. - Prijs: 42 DM (paperback)

Het fenomeen van de bedrijfssluitingen heeft al miljoenen mensen getroffen. Buitenstaanders
kunnen zich niet gemakkelijk een idee vormen van de gevolgen die dit meebrengt. De auteurs van dit boek hebben de opgelopen schade vanuit alle mogelijke hoeken grondig
als beoordelaar, aan de hand van een Amerikaanse casus uit het elektronica-sector. Deel 1 stelt
theorieën en soms vroegere gevolgen: voor het onvolledig, voor de fysieke en psychische gezondheid van de slachtoffers, voor het lichaam en de psychische gezondheid
van de slachtoffers, voor het sociaal leven in de buurt en de fabriek, voor de plaatselijke
kniebeheer en zelfs de ideologische en politieke opstellingen verschieven.

Uiteraard volstaat zelfs het grondigste onderzoek van één bedrijfssluiting niet om algemene
conclusies te trekken. De Amerikaanse toestanden zijn toevallig en niet zozeer meer
ondergronds op de Belgische. Toch is het voor diegenen die een verantwoordelijkheid dragen
bij een bedrijfssluiting nuttig te weten hoe breed het spectrum is van gevolgen voor de
betrokkenen en hun omgeving.

Luc Derijcke

MARKETING

Leon G. SCHIFFMAN & Leslie L. KANUK
Consumer Behavior. Third Edition
xxvii + 725 blz. - Prijs: 33.95 $

Een aantal tekstboeken over consumentengedrag hebben zich een vaste plaats weten te
verwerven. De marktleider, ook kort geleden grondig vernieuwd, blijft wellicht Engel,
Blackwell en Minard (E-B-M), die aan zijn vijfde editie toe is. Het handboek van Schiffman
en Kanuk is aan een derde editie, en behoort dan ook tot de «klassiekers». Marketingvernie
zing komt in deze sectie minder van nieuwsgierige producten dan van min of meer grondige
verwerkingen van bestaande teksten.

Dit boek volstaat echter als een energische aanvulling op de aansluiting tussen de tekstboeken en de marketing
teksten. Dit blijkt vooral als dit boek dan niet besproken wordt: het eerste hoofdstuk
staat een algemene lering tot het marketingconcept, die sterk aansluit bij de mar
ketinghandboeken van Kotler (Marketing Management: Analysis, Planning and Control and Principles of Marketing).

Dit wijst erop dat de behandeling van consumentengedrag naar het enkelvoudige of «markting哲gerichte» afgaat, wat het multidisciplinaire karakter kan sche
len. Ook het derde hoofdstuk, Market Segmentation, kan nog en groter onder de algemene
marketing onderwerp worden. Deze twee hoofdstukken worden als een inleidend deel beschouwd. Daarna komen de specifieke onderwerpen in verband met consumentengedrag aan bod, eerst op individueel
vlak (deel II), daarna in de sociale context (deel III). Deze tweede en derde deel behandelt beslissingsprocessen (oplosserend keuze, diffusie van innovaties, paradigmatie's van het beslissingsproces).

Dit wordt afgesloten met een overzicht van de globale consumentengedragsschijven. De
eindopdracht is een opdracht om een overzicht van de globale consumentengedragsschijven.

De inhoud weerspiegelt de hoge graden van standardisering die in handboeken over con
sumentengedrag berust. Dit boek is dan ook zeer behoorlijk in opbouw. De individuele
consument wordt beschouwd op het vlak van behoeften en motieven, waarmee het klassieke
motivatieonderzoek bespeurt wordt, ook qua de onderzoeksmethode en haar be
werkingen betreft. Persoonlijkheidstheorie en psychographics, dienstelijk uitv lindem in
metastasenonderzoek, worden daarnaast afzonderlijke hoofdstukken behandeld, wat een meer
geïntegreerde bespreking mogelijk maakt dan in E-B-M, waar beide als één geheel gezien
worden.

Pim genaamd, die de behandeling van motivatie, persoonlijkheid en leefstijl inslaat, in de informatieverwer
king aan bod: perceptie, leren in relatie tot betrokkenheid, een concept dat in de laatste
editie van E-B-M opnieuw wordt aangevraagd en een klimaat heeft ingevoerd. Attitudes en attitudesverande
ling, het laatste erfelijk geërfd door reacties. De sociale omgeving wordt behandeld
verstrekkend van groeisamenhangs naar de culturele omgeving.

Het wordt erg moeilijk het «goede» handboek van consumentengedrag uit te kiezen. Dit
boek is zeer goed georganiseerd en geeft een vrij volledig en systematisch overzicht van
het vakgebied. Het is dan ook een ware tegenhanger van het genoemde E-B-M, en anders.

Op sommige punten (bijvoorbeeld bij de bespreking van sociale klachten) ligt de
klimaat een iets te veel op het aspect meting en iets te weinig op het aspect
relevantie (impact op het consumptiegedrag). Maar er bestaan dan weer andere tekstboeken
waar de klachten anders zitten.

Marcel Weyerbergh
Erik WIKLUND
International Marketing. Making Exports Pay Off


Het boek is echt basic en bevat tips voor de beginnende exporteur.

Deel een gaat in op de voorbereiding van de export. Eerst gaat de auteur in op de vraag of je product wel geschikt is voor export. Vervolgens komen de entreemoeilijkheden (directe vs. indirecte export), het marktonderzoek en de criteria voor marktselectie aan bod. De gepaste exportmanagers en andere exportstif wordt verder besproken, evenals de kosten die met export gepaard gaan. Verder bespreekt de auteur de selectie van agents, de verschillende promotiemiddelen, het maken van offertes en het opbouwen van een exportproces organisatiecultuur.

Deel twee geeft (al te) concrete tips inzake het reële verkopen in het buitenland. Wiklund bespreekt hier visie, net, lag, aansprakelijk, munt, telefoongesprekken, gedragsverschillen... tot het geven van commissies toe...

Wiklunds boek heeft zeker geen wetenschappelijk niveau. De auteur heeft de kleine Amerikaanse ondernemer tot export te motiveren en over enkele vaardigheden en drempels hulp te bieden. Voor de reeds actieve internationale verkoper kan het boek zeker niet meer zijn dan wat Wiklund zelf suggereert: "If you are already active in the international marketplace, use this book as a checklist". Voor een Europeaan lijkt de boodschap te eenvoudig, gezen onze sterkere internationale visie en ervaring.

Paul MATHYSEN


Amsterdam, ESOMAR, 1988, iv + 204 blz. - Prijs: 65 ZW. fr. (55 Zw. fr. voor ESOMAR-leden)

This book bundelt een aantal bijdragen voorgebracht op het ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) Seminarie in Brussels (9-11 maart 1988).

Zoals de titel van het boek suggereert, buigt dit seminarie zich hoofdzakelijk over twee vragen waarmee de huidige business to business research wordt geconfronteerd in het licht van recente evoluties:

* Is er ruimte voor een toekomst in het ontwikkelen van 'standaarddiensten' in de industriële marktonderzoeksinrichting?
* In welke mate is het voor de 'business to business' marktonderzoeker wenselijk en mogelijk te evolueren tot 'consultant', d.i. het zwaartepunt van zijn activiteiten te verleggen van dataverzameling (en -verwerking) naar het formuleren en zelfs implementeren van specifieke adviezen naar de klant toe?

Deze vragen worden, hoe kan het anders, 'gekoppelde' aan de gewijzigde problemen waarmee de klanten-ondernemingen zullen worden geconfronteerd in het licht van 1992. In een inleidende gedeelte wordt de probleemstelling toegelicht en ge motiveerd door de nee Debyo, lid van de programmamcomité. Deze laatste stelt de seminarie, en formuleert vervolgens enkele persoonlijke reflecties vanuit de voorgedragen seminariepapieren.

Deze papieren worden, in aansluiting bij de sessies van het seminarie, ondergebracht in 4 gedeelten, waarbij jammer genoeg het onderscheid tussen de verschillende 'hoofdstukken' onduidelijk is.

De in het eerste deel opgenomen bijdrage van Michel Petitje, vice-onderzoeker bij de Europese Commissie, verschaft een beknopte beeld van de motieven achter de intenties van 1992 voor de Europese Gemeenschap. In tegenstelling tot wat de inleiding suggerereert, staat deze tekst echter grotendeels los van het rest van het boek. Er ontbreekt een duidelijke band tussen deze bijdrage en de topies die in de overige papers worden behandeld. Een aantal van de verder opgenomen teksten concentreren zich op de standaardisatie van industriële marktonderzoeksinrichtingen. Sommige auteurs beperken zich tot het 'rapporteren' van succesvol aangeboden standaarddiensten in een Europese context. Anderen nemen van een meer fundamentele vraagstelling naar de toekomst van standaardisatie in de industriële marktonderzoek. De opinie lijkt naar voren te komen dat er alvast op korte termijn, voor bepaalde types van probleemstelling (bv. vergezichten internationaal onderzoek) en voor bepaalde markttypen, een vraag is naar gestandaardiseerd onderzoek. De rol van 'consultant' als analyser zal echter, gezien de heterogeniteit en complexiteit van industriële markten, belangrijk blijven.

Een achtste bijdrage van zowel researchnavals als consultants buigt zich over de mogelijkheden en problemen van evolutie van onderzoek naar consulting. Hierin worden o.m. aspects behandeld als:

* de huidige competitieve positie van de 'business to business' researchery
* diverse vormen van consulting, gekoppeld aan 'trends' in de vraag naar onderzoek en advise
* de sterkte en waarden van de onderzoeker vis-à-vis de consultant voor het informeren en adviëren van klanten
* de voorwaarden waaraan een 'onderzoeker' zal moeten voldoen en de investeringen waartoe hij bereid moet zijn om succesvol te diversificeren naar consulting services.

Helaas zijn de verschillende auteurs het erover eens dat de evolutie naar consultant vaak gepaard zal gaan met ernstige investeringen en specialisatie, op lange-termijnbasis. Samengevat behandelt dit boek een probleemstelling die voor de industriële marktonderzoeker uit de praktijk zal aanspreken. Het is een bundeling van vrij heterogenes (en elkaar soms overlappende) bijdragen, die geeninsky technisch georiënteerd of 'wetenschappelijk' onderbouwd zijn, maar anderzijds putten uit de rijke praktijkervaring van specialisten in industriële marktonderzoek.

Els Gijbrechts

Ben M. ENIS & Keith C. COX

Na twintig jaar en zes edities kan men gerust stellen dat Marketing Classics zelf tot een klassiker is uitgegroeid. Op basis van dieetindicaties en surveys, m.b.t. lectoraappocha- ten voor studenten, hebben Enis en Cox deze keer 38 artikelen geselecteerd, waaronder negen nieuwe, over de vorige uitgave, en ze doen de ondertitel van hun boek als eer aan.
De lezer moet er zich echter van bewust zijn dat «influential» niet «state-of-the-art», betekent. Het HBR-artikel van Buzzell et al. over de invloed van het marktaandeel op rendabiliteit, bijvoorbeeld, gaf in 1975 zeer belangrijke bevindingen van PIMS-onderzoek weer, die later sterk gerealiseerd zijn. Daarom is het bijzonder jammer dat hij in deze uitgave geen «suggestions for further reading» meer zijn opgenomen, die de lezer verwijzen naar meer recente literatuur.

In vergelijking met andere bekende marketing- en bedrijfscorneren zoals Kotler en Cox Marketing Management and Strategy of Hoole's Contemporary Issues and Practices in Marketing, is Marketing Classic academisch en ook wat conservatief qua samenstelling en dus min of meer geschikt voor het bedrijfsvlezen. Deze bundel kan echter zeer nuttig zijn in de voorbereiding van een licentiaatsthesis of seminariepaper en zou aanwezig moeten zijn in de bibliotheek van elke instelling waar marketing op A.1-c. of universitair niveau wordt gegeven.

**CHRISTOPHE VAN DEN BUILE**

---

**ARBEID EN ORGANISATIE**

Rosemary STEWART


Deze publikatie vormt voor het grootste deel een herdruk van de in 1967 gepubliceerde, vrij bekende studie omtrent de tijdbeziging van 100 managers uit diverse organisaties. Hierin werden - aan de hand van de «dirty method» - allerlei aspecten daarvan onderzocht: frequentie, diensttijd en variëteit van taken, vragen naar werkpatronen, soorten problemen en beslissingen, contactpersonen, onderscheid tussen jobprofielen, implicaties voor managament development.

In feite is in deze tweede uitgave slechts één hoofdstuk echt «nieuw»: «What do managers do?» (hoofdstuk VIII). Hier worden de verkregen inzichten vergeleken met resultaten van onderzoek door o.m. Kotter, Mintzberg, Weick, en de auteur zelf. Het gaat om een gemakkelijk toegankelijke, helder geschreven studie, die vooral twee doelgroepen kan aanspreken: managers die op zoek zijn naar praktische tips en concreet suggesties voor een efficiënter tijdgebruik, en ook meer theoretisch geïnteresseerden in het communicatiegedrag van leidinggevenden in organisaties. Wel dienen we erop in te wijzen dat – in tegenstelling tot bijv. Mintzberg en Kotter – deze auteur haar resultaten niet kaderd in een globale visie op leidinggeven. Bovendien dateert het felle materiaal reeds van midden de jaren zestig.

**DANIËL VLOEBERGHE**

---

**FINANCIEEL BELEID**

John D. MARTIN, Samuel H. COX, Jr. & Richard MacMINN


Hinsdale, Ill., Dryden Press, 1988, xxvi + 709 blz. - Prijs: 21.95 £

Zoals de titel laat vermoeden wordt in dit boek aandacht geschonken aan de financiële theorie, haar empirische testen en haar toepassingen in diverse praktijk situaties. De auteurs hebben zich tot doel gesteld een inleiding in de theorie van de financiële besluitvorming te schrijven, die toegankelijk is voor een breed publiek van geïnteresseerden in de financiële theorie. In dit boek wordt echter nogal veel aandacht besteed aan de wiskundige afleidingen van de besproken theorieën. Voor de lezer worden er evenwel wiskundige herhaling, een wiskundig compendium en wiskundige overzichten ingelegd. Volgens de auteurs kunnen deze wiskundige herhalingen en overzichten weggelaten worden. In dit boek loopt ook een onduidelijke grens tussen de theorie en de praktijk.
Op het einde van elk hoofdstuk vindt men een vragenlijst en een verzameling van problemen. Een ander pluspunt van dit boek is de verzameling van korte taken over dergelijke topics (institutional notes) genoemd.

De tekst is ingedeeld in vier delen. In een eerste deel wordt een historisch overzicht gegeven van de financiële theorie en wordt er een onderscheid gemaakt tussen positieve en normatieve theorie. In deel II worden de financiële ondernemingsbeslissingen onder zekerheid behandeld. In deel III wordt het aspect risico en onzekerheid bij de financiële besluitvorming geïntroduceerd. In deel IV wordt aandacht besteed aan de toepassingen en de empirische studies m.b.t. de investeringsbeslissing, de kapitaalstructuurbezetting, de dividendbe- zetting, fusies en overnames, de leasingbeslissing. Ook wordt een beschrijving gegeven van het gebruik van nieuwe financiële technieken, zoals opties en futures. In de laatste twee hoofdstukken wordt de internationale omgeving geschetst waarbinnen ondernemingen moeten opereren en wordt dieper ingegaan op de theorie en empirie van internationale financieringsbeslissingen.

In dit boek worden de recentste ontwikkelingen van de financiële theorie besproken. Complexe problemen zoals waardering van opties en futures, alsook de inhoud van diverse waarderingsformules worden besproken. Niettemin staande de wiskundige gedeelten van de tekst apart aangeduid worden, blijft het geheel moeilijk leesbaar. Het boek is volledig up-to-date, en lijkt mij toch eerder geschikt voor personen die reeds een inleiding gehad hebben in de financiële theorie en die kennis hebben van elementaire calculussen en financiële algebra. Dit boek verdient naast de boeken van Brealey & Myers en Copeland & Weston zeker een plaats bij de opleiding voor MBA-studenten.

Eddy Lavenen

James BURK

Het deel van voorliggend werk bestaat erin het effect te bestuderen van de regulering op de moneire orde en ontwikkeling van de Amerikaanse aandelenmarkt. De auteur, de socioloog lo, stelt twee criteria voorop met betrekking tot de evaluatie van regulering. Regulering dient voor een maximaal dagelijke te bereiken wat beoogd werd, en vervolgens dient zij maximaal bij te dragen tot het private en publieke welzijn.

De verschillende hoofdstukken dienen eveneens te worden beschouwd als «wandelingen» doorheen het thema dan wel als rigoureus opgebouwde analyses en conclusies. Het zal de lezer dan ook niet verbazen dat hij op het einde van de wandelingen evenmin bijzonder goed beseft waar hij ergens in het bos werd achtergelaten...

Edward Durinck

George W. GALLINGER & P. Basil HEALY
Liquidity Analysis and Management

De auteurs van dit boek hadden de bedoeling het liquiditeitsbeheer te behandelen met een meer dan gaafzinnige aandacht voor boekhoudkundige elementen, en vertrekken vanuit het standpunt dat het vermogen van aandeelhouders dient gemaximaliseerd te worden.

INFORMATICA

Wim M. VAN DER VOOREN & Ingrid VAN LINGEN
Javelin. Introductie, gebruik, modellen

Van een boek dat als onderwerp een specifieke programmapakket heeft, mag men inhoudelijk het antwoord op drie vragen verwachten:
- welke plaats neemt het pakket in tussen andere (min of meer) vergelijkbare pakketten?
- welke zijn de sterke en de zwakke punten van het pakket?
- hoe kan ik als gebruiker snel en efficiënt leren omgaan met het pakket?

Op de eerste vraag wordt in dit werk geen antwoord gegeven. Enkel in de inleiding wordt terloops gewezen op het onderscheid tussen een spreadsheet en Javelin. Maar een meer doorgedreven bespreking van de fundamentele verschilpunten is niet te vinden. Een vergelijking met financiële planningspakketten is ook niet te beperken in de tekst. Als gevolg hiervan is het dan ook niet verwonderlijk dat de tweede vraag onbeantwoord blijft. Sterke en zwakke punten van een programmapakket worden immers maar zichtbaar door het pakket te vergelijken met concurrenten! Bij eliminatie blijkt bijgevolg dat de auteurs hier een handklapper geschreven hebben voor het modelleringspakket Javelin.

De vraag naar de relevantie van een dergelijke handleiding dringt zich dan ook op. Wie zich een pakket aanschaft, heeft immers ook automatisch de Reference Manual ter beschikking. We hebben dus gekeken naar mogelijke verschillen tussen de «officiële» handleiding en onderhavige boek. Het meest in het oog springende verschil is vanzelfsprekend de taal.

Men kan zich echter afvragen of een Nederlandstalige handleiding een wezenlijk plustje vertegenwoordigt. Boevendien is deze introductie onvolledig op een aantal punten. Vermeldenswaardig in dit opzicht is dat de auteurs geen melding maken van de door Javelin gebalanceerde conventie voor het benoemen van variabelen. Iets wat toch geen detail kan genoemd worden voor een modelleringspakket. Het is ook jammer dat de tekst enkel uitgebreide typen van schermen bevat en geen kopieën van de werkelijke schermen. Zeker voor beginners is een schermkopie beter bezienbaar dan een getypeerde versie.

Marc Jeger

Claude Van Mechelen

Michael W. DAVIS

Applied Decision Support

Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice-Hall, 1988, xvi + 256 blz. - Prijs: 52,45 $

«Applied Decision Support» is een boek over beslissingsondersteunende systemen (Decision Support Systems of kortweg DSS), benaderd langs de kant van de gebruiker en geïntegreerd tegen de achtergrond van de technologisch ontwikkeling in de informatieverwerking. De auteur ziet het ontstaan van de beslissingsondersteunende systemen als een natuurlijke evolutie vanuit de Management Information Systems, mogelijk gemaakt door het op de markt komen van informatieverwerkende systemen met meer en krachtiger mogelijkheden op technologisch gebied. Ook de bredere verbreding van en betere toegankelijkheid tot computers hebben tot deze evolutie bijgedragen.

Om beter het ondersteunende karakter van een DSS te doen uitkomen, wijst Davis een volledig hoofdstuk aan de bespreking van het aanschaf van beslissingen. Vanuit deze analyse gaat hij vervolgens over tot het bespreken van wanneer, waar en hoe beslissingsondersteuning van toepassing is. Vanzelfsprekend komen hierbij ook expertsystemen aan bod. De tekst vervolgt dan met een vrij gedetailleerde behandeling van de componenten van een DSS: de database, de kwantitatieve component, de rapport generator en de gebruikersinterface. Naar ons gevoelen wordt hierbij nogal zwaar de nadruk gelegd op de kwantitatieve component. Dit benadrukt vertolkt allicht de visie die Davis heeft op een DSS zoals die in zijn inleiding tot zitting kent, waar hij stelt: «The DSS couples the speed and the thoroughness of automation with the insight of human experience and, where appropriate, a proper blend of qualitative support» (pag. 5). Alsook op pagina 165, waar wij lezen dat «Management objectives, organisational issues, ... and so forth, are analyzed and combined quantitatively to provide various indicators of performance, risk and cost». In de volgende twee hoofdstukken behandelt de auteur de problematiek van het ontwerpen en implementeren van een DSS en bespreekt hij een aantal concrete toegepasten uit diverse deelgebieden. Het boek wordt afgesloten met enkele overwegingen aangaande toekomstige ontwikkelingen. Meer in het bijzonder wordt daarbij aandacht besteed aan microcomputers, gebruikersinterfaces en artificiële intelligentie.

Het lezen van dit boek heeft ons uitermate geboeid. De auteur heeft een opvallende inspanning geleverd om zo weinig mogelijk computer- en informatietermijnen te gebruiken. Ook wie niet ingewijd is in de geheimzaal van de Informatica kan dit werk bestuderen: de lezer zal niet verloren lopen tussen de letterwoorden en de technische details. Zonder twijfel is dit werk een aanrader voor een goede kennismaking met de mogelijkheden en de beperkingen van beslissingsondersteunende systemen.

Claude Van Mechelen

RECHT

Stefaan VAN CROMBRUGGE


De fiscale aspecten van het gebruik van vennootschappen met rechtspersoonlijkheid (en v.v.) kun je op drie momenten van het leven van de vennootschap worden gecontroleerd, namelijk bij de oprichting, de functionering en de ontbinding ervan. Dit boek, waarin de auteur zegt dat het onmogelijk deze drie aspecten in hun volle omvang kan behandelen, toont toch een flinke en waarderende poging om deze aspecten van deze niet gemakkelijke (technische) materie behoorlijk diepgaand en goed gesloten aan te pakken.

De oprichting van een v.v. vertoont drie rijkpunten met het fiscaal recht, nl. het regime van de overgang van goederen op het vlak van de persoonenbelasting, het eventueel registratiericht bij de inbreuk van roerende en onroerende goederen in de v.v. en de B.T.W. op de inbreuk.


Wanneer de vereffening een batig saldo oplevert, leidt dit tot wat men in het fiscaal recht een verderving van een maatschappelijk vermogen onder de verwijzing noemt. De op niet te gelde gemakte niet de verkaveling van maatschappelijke goederen worden na de sluiting van de vereffening en de fusie door effen geheen gevaarde verderving van het maatschappelijk vermogen in de bijzondere gevallen onder de vennooten als de veranderingen van de vennoot.

Als volgt de vennooten in de vennootenbelastingen als op dat van de registratierichtingen. Ofschoon het boek niet ingaat op alle details van deze complexe materie, is het een van de meest nuttige inzichten voor een solide basis te hebben. Dit zal in de eerste plaats wel de accountant, de (bedrijfs)jurist en de advocaat zijn, maar met een ander lezer die zich in deze materie wil verdiepen, zal er brak bij vinden. Het is uitstekend gedocumenteerd wat rechtspraak en bibliografie betreft. Een kritiek echter verdient het boek van de (fiscale) kant: ofschoon bedoeld als naslagwerk, dat vaak ter hand zal worden genomen, valt het al uit elkaar na enkele keren gebruikt!

Dony Van Hoof
Carine SAELAERT, ed.
Tewerkstelling van Belgische werknemers in het buitenland. De Bedrijfsbibliotheek, 3

In vier hoofdstukken (de internationale arbeidsovereenkomst, arbeidsrechtelijke en procesrechtelijke aspecten, J. Erauw; het sociale zekerheidsstelsel van de in het buitenland tewerkgestelde werknemer, B. Dubois; de overzeese sociale zekerheid, W. vanhorenbeke; fiscale aspecten, I. Onckellens) bieden de auteur, geraadpleegden specialisten op de behandelde domeinen, een klaar, bondige en toch volledige uiteenzetting van de problemen waarmee Belgische werknemers en werknemers geconfronteerd worden bij tewerkstelling in het buitenland. Deze praktijkboek biedt bovendien het voordeel dat hij zeer gemakkelijk te hanteren is; hij bevat een afkortingenlijst, een gedetailleerd inhouds- en trefwoordenregister en een algemene bibliografie, die per hoofdstuk werd ingedeeld in boeken en bijdragen in verzbouwer en tijdschriftartikelen.

Tenslotte vindt men in de vijf bijlagen de belangrijkste reglementaire teksten (W. 14 juli 1987 houdende goedkeuring van het Verdrag inzake het recht dat van toepassing is op verhuisinteressen uit overeenkomst; het Verdrag van 27 september 1968 betreffende de rechtelijke bevoegdheid en de tenuitvoerlegging van beslissingen in burgerlijke en handelszaken, zoals aangepast aan het Toezichtsverdrag van 9 oktober 1978: de Verordening nr. 1408/81 betreffende de toepassing van de sociale zekerheidsregelingen op werknemers en zelfstandigen, die zich binnen de Gemeenschap verplaatsen; titel I en II), benoemt een overzicht van de door België gesloten Dubbele Belastingoverdragingen en de OESO-modellerevenement of het vermijden van dubbele belasting inzake belasting naar het inkomen en het vermogen, van 1977.

Gabriel L. Baller

Philip R. WEEMS, ed.
Enforcement of Money Judgments Abroad
New York, Matthew Bender, 1988, losbladig - Prijs: 90 $

Een vorm van een rechtbank heeft slechts nut voor de succesvolle schuldenaar, en vormt slechts een effectieve bedreiging voor de schuldenaar ervan, wanneer dit vorm op activa van de schuldenaar kan worden ten uitvoer gelegd. Wanneer de rechtbank van een bepaalde Staat een vorms gewezen heeft, en de schuldenaar ervan geen activa in het rechtsgebied van deze Staat bezit, zal de uitvoering moeten benaamsteld worden in de Staat waar zich activa van de schuldenaar bevinden. Zoals betekent onvermijdelijk dat aan de rechtbanken van de aangezochte Staat de toelating tot tenuitvoerlegging afstaar zal moeten worden gevorderd worden. De rechtbanken van de aangezochte staat zullen m.a.w. moeten nagaan of het vorms van de initieel rechtsopkrijgende Staat in de aangezochte Staat met de formulering van tenuitvoerlegging van de gebruikt kan worden. Voor de praktijk is het zowel bij het opstellen van overeenkomsten als bij de handhaving ervan en de geboortebelasting ten uitvoer gelegd te worden in de aangezochte Staat. Het voorliggend werk biedt een eerste antwoord op deze vraag voor niet minder dan 44 landen uit alle werelddelijken.

Deze praktijkboek stelt eenzijdige vragenlijst aan 44 praktijkdocumenten werkzaam in deze juridische, of de vorm van de co-residenten van de gestelde vragenlijst.